

Monte Velho

O ALENTEJO

TERMOS E CONDIÇÕES

Campanha Monte Velho - O Alentejo

1. Intervenientes:

Os seguintes Termos e Condições aplicam-se a todos os Intervenientes nesta campanha. São intervenientes na seguinte:

- a)** Promotora: Primedrinks - Comercialização de Bebidas Alcoólicas e Produtos Alimentares, S.A., com sede no Parque das Nações, Rua do Polo Sul, nº 2, 4º B, 1990-273 Lisboa, pessoa colectiva nº 503543179;
- b)** Gestora: TLC Marketing Ibérica, Lda, com sede na Avenida D. João II, Edifício D. João II, nº46, 6º A, 1990-095 Lisboa, pessoa colectiva nº 508564204;
- c)** Marca - Marca distribuída e comercializada pela Promotora que divulga esta campanha: "Monte Velho";
- d)** Participante - pessoa singular que manifesta a intenção de participar na campanha, aceitando e cumprindo os presentes termos e condições;
- e)** Parceiro - empresa que faculta a Oferta ao participante.

2. Descrição da campanha:

A presente campanha consiste na oferta de uma experiência a todos os consumidores, maiores de 18 anos e residentes em Portugal, que, no prazo de vigência da campanha, ou até se esgotar o stock disponível, adquiram, numa só compra, duas garrafas de Monte Velho de 75cl, branco ou tinto, com gargantilha promocional da campanha, entreguem as duas gargantilhas e apresentem a prova da respectiva compra no Parceiro, aceitando e cumprindo os presentes termos e condições.

3. Condições de Utilização da Oferta:

3.1. A presente Oferta concede, ao Participante que cumpra os pressupostos indicados no ponto 2., o direito a usufruir de uma experiência à sua escolha, num dos parceiros aderentes à campanha, dentro das seguintes categorias :

- a)** 2 noites pelo preço de 1 ou descontos em Hotel - Oferta de 1 noite na compra de outra (noites consecutivas) ou desconto sobre a tarifa BAR ou RACK, em hotéis de categoria rural, eco, design charme de 3 ou 4 estrelas.
- b)** Atividades ao Ar Livre - Oferta de uma atividade à escolha de entre as seguintes: Observação de Aves, Arborismo, Canoagem, Kayak, Rappel, Escalada, Karting, Surf, Kitesurf, BTT, Tiro com arco, Paintball, Trekking com orientação, Passeios Pedestres, Passeio a Cavalo, entre outros.
- c)** Experiências Gastronómicas - Oferta de um prato principal na compra de outro, de valor igual ou superior.

3.2. Para usufruir da oferta, o consumidor que tiver preenchido os requisitos descritos no número anterior, terá de realizar cumulativamente os seguintes passos:

- a)** Aceder a www.montevelhoexperiencias.com para verificar a lista de Parceiros e escolher a sua experiência.
- b)** Até 15 de Novembro de 2018, contactar directamente o Parceiro correspondente à experiência selecionada para fazer a marcação da mesma, indicando que é participante da Campanha Monte Velho;
- c)** Na data e hora agendadas, entregar as duas gargantilhas e apresentar a prova de compra ao parceiro para usufruir da sua oferta;

3.3. Caso o Participante: (i) não informe o Parceiro de que é participante da campanha Monte Velho detentor de duas gargantilhas, quando o contactar para fazer a marcação da experiência; ou (ii) antes de usufruir da experiência, não entregue ao Parceiro as duas gargantilhas e/ou apresente a respectiva prova de compra,

ser-lhe-á cobrado o preço de tabela do Parceiro para a experiência.

3.4. Não serão aceites gargantilhas e/ou provas de compra ilegíveis, danificadas, rasgadas, incompletas, rasuradas, duplicadas, ou que não correspondam às condições da oferta. Não será aceite a recepção das gargantilhas e/ou das provas de compra por fax, e-mail, sendo obrigatória a apresentação dos originais presencialmente pelo Participante, podendo os Parceiros solicitar, a este, documentação comprovativa da identidade dos mesmos.

3.5. Os horários e os dias disponíveis para as experiências variam de acordo com o Parceiro seleccionado - consulte directamente o Parceiro para mais informações. O agendamento da oferta terá de ser efectuado prévia e directamente pelo Participante junto do Parceiro e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos Parceiros.

3.6. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 15 (quinze) dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 30 de Novembro de 2018. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

3.7. Após ter efectuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o Participante não compareça no parceiro seleccionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.

3.8. A oferta é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro. Só será admitida a utilização de duas gargantilhas, por cada Participante, em cada parceiro/cadeia durante o período promocional e de usufruto da oferta.

3.9. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas de grupos de Participantes, isto é, o Parceiro não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um Participante para o mesmo dia e hora. Cada Participante terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros participantes.

3.10. Os Participantes não têm preferência sobre os outros clientes dos Parceiros, e alguns Parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O Participante será informado de tais limitações pelo Parceiro aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações no website da campanha. Em todos os Parceiros, aplicar-se-ão os respectivos Termos e Condições.

4. Condições Gerais:

4.1. A presente campanha é exclusivamente destinada a pessoas singulares, maiores de 18 anos, e não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas.

4.2. Não são admitidas participações de colaboradores, seus familiares, agentes ou parceiros dos promotores.

4.3. A presente campanha vigora até 30 de Novembro de 2018, e está limitada ao stock existente de 200.000 gargantilhas.

4.4. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer entidades colectivas.

4.5. Consideram-se Participantes na presente campanha os consumidores que, entre 2 de Maio e 30 de Junho de 2018, adquiram, numa só compra, duas garrafas de Monte Velho de 75 cl, (branco ou tinto) com gargantilha promocional da campanha, detenham a prova da respectiva compra, e aceitem cumprir os termos e condições da presente campanha.

4.6. Caso as gargantilhas esgotem antes do dia 30 de Junho de 2018, a campanha será encerrada.

4.7. Caso ocorram eventos imprevistos, fora do controlo da Promotora ou da Gestora, ou dos seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, aqueles reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir as ofertas proporcionadas por esta campanha por outras de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos Participantes, seja a que título for.

4.8. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta de gargantilhas e/ou provas de compra. Gargantilhas e/ou provas de compra perdidas não serão substituídas.

4.9. A Promotora e a Gestora não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo: problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

4.10. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na respectiva descrição, serão cobrados ao Participante, de acordo com os preços de tabela dos Parceiros. Do mesmo modo, qualquer pessoa, que não o Participante, que goze das ofertas, pagará ao Parceiro de acordo com os respectivos preços de tabela. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.

4.11. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos Parceiros e os Parceiros disponíveis poderão ser alterados. Nesse caso, o Participante será advertido pelo Parceiro no momento da reserva ou do usufruto. A Promotora e a Gestora não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos espaços aderentes.

4.12. A Promotora e a Gestora, os seus agentes e distribuidores não são responsáveis por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos Parceiros, pela actuação dos Parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à prestação do serviço por parte dos mesmos. Seja a decisão de usufruir ou não das ofertas, sejam todas e quaisquer consequências da participação nas mesmas, correm por exclusiva conta e risco do Participante, cabendo-lhe assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da actividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros, não sendo a Promotora e a Gestora, os seus agentes e distribuidores, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o Participante possa, directa ou indirectamente, causar ou vir a sofrer em resultado do usufruto da oferta.

4.13. Ao participar nesta campanha, o Consumidor, está a declarar que conhece e aceita os presentes Termos e Condições.

4.14. A Gestora excluirá da participação da campanha os indivíduos que violarem os presentes Termos e Condições ou cujas participações possam ser consideradas fraudulentas de acordo com os critérios/percepção da Gestora.

4.15. A Promotora e a Gestora reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições, mediante a publicação dos novos Termos e Condições na aplicação da Campanha, passando estes a ser válidos a partir da data da sua publicação.

4.16. Quaisquer reclamações sobre a campanha deverão ser enviadas por correio para TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, nº46, 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a campanha, poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 804 982 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).